

Vacature Medewerker Marketing & Communicatie

Ben jij iemand die verhalen weet te vertalen naar inspirerende campagnes? Wil jij bijdragen aan een levendig en toegankelijk museum dat mensen verbindt met kunst, erfgoed en elkaar? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Als medewerker marketing & communicatie breng jij het museum tot leven – online én offline. Je bedenkt creatieve manieren om onze tentoonstellingen, activiteiten en programma's onder de aandacht te brengen en maakt dat steeds meer mensen hun weg naar ons museum vinden. Daarnaast organiseer je mooie evenementen.

Wij bieden

- Een veelzijdige functie in een prettige werksfeer; een passend salaris, afhankelijk van opleiding en ervaring.
- Mooi pakket aan secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder een reiskostenvergoeding op basis van OV;
- Ruimte voor jouw persoonlijke en professionele ontwikkeling;
- Flexibele werkdagen in overleg;
- Een betrokken en professionele cultuur, waar openheid en aandacht voor elkaar belangrijk zijn;
- Een dynamisch en ambitieus museum in het culturele hart van Veenendaal;
- Een 20 uren contract voor de duur van 1 jaar, met uitzicht op een vaste aanstelling;
- De hulp van een grote groep enthousiaste vrijwilligers.

Wat ga je doen?

- Ontwikkelen van marketingstrategieën die de zichtbaarheid en betrokkenheid bij het museum vergroten;
- Creëren van betekenisvolle mediacontent (denk aan social media, persberichten, nieuwsbrieven, SEO, SEA en remarketing) die de verhalen van het museum versterkt;
- Promoten van tentoonstellingen, evenementen en activiteiten die mensen inspireren en verbinden;
- Uitvoeren van publieksonderzoek en analyses om inzicht te krijgen in wat bezoekers raakt en motiveert;
- Samenwerken met externe partners aan gezamenlijke campagnes en culturele projecten;
- Beheren en actualiseren van de website (WordPress) als inspirerend visitekaartje van het museum;
- Opzetten en uitvoeren van socialmedia campagnes die onze zichtbaarheid vergroten en het publiek actief betrekken.

Wij vragen

- Je beschikt over een relevante opleiding in de richting marketing en communicatie of een relevante studie in de richting kunst(geschiedenis).
- Je hebt een relevante werkervaring, bij voorkeur in meerdere musea en/of culturele instellingen.
- Je kunt projectmatig werken, plannen, organiseren en bent resultaatgericht.
- Je hebt gedegen kennis van online-ontwikkelingen.
- Je hebt ervaring met ontwerpprogramma InDesign.
- Je bent stressbestendig, flexibel en beschikt over goede sociale vaardigheden.
- Je beschikt over goede mondelinge en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid en kan goed omgaan met de diverse maten van zelfredzaamheid bij de vrijwilligers.
- Je kan zelfstandig als in teamverband werken.

Over het museum

Stadsmuseum Veenendaal is een plek waar de geschiedenis van Veenendaal zichtbaar wordt. Door bijvoorbeeld het gebruik van tentoongestelde stukken, moderne multitouch tafels en beelden, brengen we het verhaal van Veenendaal over aan de bezoekers en verbinden we het verleden, heden en de toekomst met elkaar. Het museum heeft een vaste tentoonstelling en ieder jaar een aantal wisseltentoonstellingen. Daarnaast organiseren we regelmatig publieksactiviteiten. Zo zijn we een divers museum met aandacht voor cultureel erfgoed, beeldende kunst en andere kunstvormen. Bij het museum werken twee parttime medewerkers (Conservator en Medewerker Marketing & Communicatie) en bijna 80 vrijwilligers, verdeeld over 10 teams en het meewerkend bestuur. Stadsmuseum Veenendaal onderschrijft de Code Diversiteit en Inclusie en streeft naar een museum waarin iedereen zich welkom weet en voelt.

Interesse?

Zie jij het als een uitdaging om bij ons aan de slag te gaan? Neem voor meer informatie contact op met onze voorzitter, Theo van Hardeveld, 06-43134793 of stuur je sollicitatie **uiterlijk 23 april a.s.** naar voorzitter@stadsmuseumveenendaal.nl

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.